

中共上海市松江区委宣传部（本级）2025 年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位 1 个预算单位开展了 2025 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 18 个，涉及项目预算资金 4174.31 万元。

进博会 G60 科创走廊公益广告宣传经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施第七届进博会 G60 科创走廊公益广告宣传项目（尾款），及第八届进博会 G60 科创走廊公益广告宣传项目（首款），为跨年度项目，主要实施内容为在进博会前期、召开期间、会后阶段，开展 G60 科创走廊公益广告宣传，涉及年度预算资金 440.45 万元。

二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》、2020 年 5 月 30 日中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记相关重要讲话精神。由科技部、国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行、银保监会、证监会印发的《长三角 G60 科创走廊建设方案》中要求“营造良好氛围。加强宣传引导，彰显品牌效应和资源集聚能力。创新宣传方式，提高公众参与度，营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围。”

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

实施内容和计划：6月启动公开招投标工作；8月完成招投标工作；9月做好版面的设计；10月-11月投放长三角机场、高铁，国内重点商业区机场、电视，航空群媒体，国外主流机场媒体；全球知名地标投放，占据影响力制高点，聚焦热点话题。11月-12月国内外互联网新闻端媒体，通过网络二次传播，深度发酵G60科创走廊的影响力。

五、实施周期

2025年6月-2026年3月

六、年度预算安排

1. 资金测算：项目资金的测算按照以往同类项目经费进行测算；

2. 执行计划：2025年1月-2025年3月，完成第七届进博会G60科创走廊公益广告投放内容，完成验收后，支付238.45万元（2024年尾款）；2025年9-12月开展第八届进博会G60科创走廊公益广告宣传，支付200万元（项目首款）；

（1）通过长三角机场、高铁，国内重点商业区机场、电视，航空群媒体，国外主流机场媒体，聚焦核心目标区域和目标受众，贴合科创定位高度，338.45万。

（2）全球知名地标投放，占据影响力制高点，聚焦热点话题，50万。

（3）国内外互联网新闻端媒体，通过网络二次传播，深度发酵G60科创走廊的影响力，50万；

(4) 二类费用 2 万元。

共涉及预算经费 440.45 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	进博会 G60 科创走廊公益广告宣传经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		4,404,500.00	年度资金申请总额	4,404,500.00
	其中：财政资金	4,404,500.00	其中：当年财政拨款		4,404,500.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金	
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标	
	充分借助中国国际进口博览会的辐射效应和全球热点效应，牢牢把握进博会这一重大国际会议召开节点契机，充分展现松江优势形象，在前几年成功开展宣传推广内容的基础上，于第八届进博会前后，开展长三角 G60 科创走廊宣传推广工作，持续提升长三角 G60 科创走廊在国内、国际的显示度、影响力。			充分借助中国国际进口博览会的辐射效应和全球热点效应，牢牢把握进博会这一重大国际会议召开节点契机，充分展现松江优势形象，在前几年成功开展宣传推广内容的基础上，于第八届进博会前后，开展长三角 G60 科创走廊宣传推广工作，持续提升长三角 G60 科创走廊在国内、国际的显示度、影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	成本指标	经济成本指标	国内机场刊例		≤220000.00(元/周/10 秒)
			国内高铁刊例		≤800000.00(元/4 周/10 秒)
			航空杂志刊例		≤342000.00(元/页)
			机载电视刊例		≤2000000.00(元/月/120 秒)
			国内地标刊例		≤1200000.00(元/月/10 秒)

	产出指标	数量指标	宣传覆盖五大洲主要城市	≥24.00(城)
			网络媒体广泛报道	≥1000.00(家)
			充分利用各类广告阵地	≥1000.00(点位)
		质量指标	确保宣传画面、视频及文字符合国家战略平台定位	符合要求
		时效指标	于进博会前后，持续宣传	按时
	效益指标	社会效益指标	进一步提升长三角 G60 科创走廊在全球范围的知名度和影响力	提升
		可持续影响指标	连续多年持续投放，进一步提升企业等对国家战略平台的稳定预期	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关职能部门对项目的满意度	=100.00(%)

“人民向往的新城”广播专题宣传项目经费情况说明

一、项目概述

2024 年聚焦松江着眼人民向往，全面落实市委、市政府“五个新城”部署，加快建设的“科创、人文、生态”现代化新松江，让 G60 科创走廊建设从秉持新发展理念的基层生动实践上升为国家战略重要平台，成为上海科创中心和长三角一体化高质量发展两大国家战略的交汇点，呈现松江城市软实力和引领力，彰显新时代松江精神。2025 年支付项目尾款。

二、立项依据

党的二十大报告、上海市第十二次党代会报告、《关于本市“十四五”加快推进新城规划建设工作的实施意见》、十二届上海市委三次全会精神、推进长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会精神；六届区委三次全会精神等。

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

该项目已于 2024 年全部完成。

五、实施周期

该项目已于 2024 年全部完成。

六、年度预算安排

该项目已于 2024 年全部完成，预计 2025 年 3 月前完成项目验收，验收通过后支付尾款 120 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	“人民向往的新城”广播 专题宣传		项目性质	其他一次性 项目	项目 类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣 传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		1, 200, 000. 00	年度资金申请总额		1, 200, 000. 00
	其中：财政资金	1, 200, 000. 00	其中：当年财政拨款		1, 200, 000. 00	
			上年结转资金		0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金		0. 00	
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标		
	借助上海人民广播电台权威主流的广播平台声音，广泛提升松江故事传播力和影响力，围绕松江“科创 人文 生态”的战略定位，对长三角 G60 科创走廊、松江新城建设、人文松江建设等松江高质量发展的亮点和着力点，展开覆盖全年的深度宣传合作，传递好松江声音。			借助上海人民广播电台权威主流的广播平台声音，广泛提升松江故事传播力和影响力，围绕松江“科创 人文 生态”的战略定位，聚焦长三角 G60 科创走廊策源地松江，聚焦上海科创中心建设的国家战略，讲好松江新城建设、人文松江建设等松江高质量发展的亮点和着力点。		
	一级指 标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩 效 指 标	成本指 标	经济成本指标	730 档 60 秒宣传		≥38400. 00 (元/次)	
			长三角一体化科创资讯推送		≥30000. 00 (元/期)	
	产出指 标	数量指标	730 档广告宣传		≥120. 00 (次)	
			咨询推送		≥12. 00 (次)	
		质量指标	广播音频制作		=100. 00 (%)	

			咨询推送	=100.00 (%)
			播报时段	准时
	效益指标	社会效益指标	宣传影响力	提升
			内容传播力	增强
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众满意度	≥90.00 (%)

中国经济导报 G60 专题宣传项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月，实施 2025 中国经济导报 G60 专题宣传项目，主要实施内容为贯彻党的二十届三中全会精神和十二届市委五次全会精神，讲述松江好故事，传播松江好声音，多角度、全方位地宣传奋发有为的松江，助力松江成为不断满足人民对美好生活向往的“科创、人文、生态”现代化新城。项目涉及预算经费约 144 万元。

二、立项依据

党的二十大报告、党的二十届三中全会精神、市委十二届五次全会精神、六届区委七次全会精神。

此外，《中国经济导报》（中国发展网）是由国家发展改革委主管的综合性媒体平台，是为国家互联网新闻信息提供稿源支持的媒体平台。2025 年，拟继续充分发挥由《中国经济导报》社主办的中国发展网在高端读者中的影响力。

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）在中国发展网开辟 G60 专题频道。组织记者编辑围绕松江区委、区政府的中心工作开展采编，全面聚焦长三角 G60 科创走廊策源地松江在实施创新驱动发展战略、打造科技创新策源地、打造世界级产业集群、打造产城融合典范、

打造一流营商环境等方面的成果和经验，努力把松江高质量发展的好故事、好声音传得更远更广，为各地改革发展提供经验借鉴。

（2）在《中国经济导报》刊发 6 个彩色图文专版，围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神、进博会配套活动、长三角 G60 科创走廊、松江新城等重大时间节点和重点项目推进，突出展现 G60 科创走廊围绕“三先走廊”目标，对标国际先进，着眼国家战略需求，主动承接国家重大科技项目，推动更多重大科研平台落地松江，并因地制宜发展新质生产力。同时，聚焦我区在经济社会发展中涌现的先进典型和经验举措，关注 G60 创造的引领性工程、G60 为国家攻破的脖子技术等等，开展成就回顾和发展阶段性成果宣传。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

（1）G60 专题频道主要包括频道开设及技术维护、频道内容采写编辑、中国发展网首页宣传等，50 万元；

（2）按照 2024 年签订的补充协议，2025 年中国经济导报将执行完成 6 个报纸版面，涉及尾款 92 万元；

（3）二类费用 2 万元。

总计 144 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	中国经济导报 G60 专题宣传		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		1, 440, 000. 00	年度资金申请总额	1, 440, 000. 00
	其中：财政资金	1, 440, 000. 00	其中：当年财政拨款	1, 440, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00	其他资金	0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	充分发挥《中国经济导报》和中国发展网在高端读者的影响力，开辟《中国经济导报·长三角》专刊、开设常态化的“中国发展网·G60”专题频道两大载体，向社会各界尤其是政、企、研等决策人员，全面展示松江在经济社会建设中的新成就、G60 九城市一体化高质量发展的新成果，不断提高松江的知名度、美誉度和影响力，持续优化 G60 创新发展的舆论环境。			充分发挥《中国经济导报》和中国发展网在高端读者的影响力，开辟《中国经济导报·长三角》专刊、开设常态化的“中国发展网·G60”专题频道两大载体，向社会各界尤其是政、企、研等决策人员，全面展示松江在经济社会建设中的新成就、G60 九城市一体化高质量发展的新成果，不断提高松江的知名度、美誉度和影响力，持续优化 G60 创新发展的舆论环境。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	《中国经济导报》专刊单价		≥150000. 00(元)
			频道前端展示费		≥500. 00(元/天)
	产出指标	数量指标	专题频道		=1. 00(个)
		质量指标	G60 专题频道播报准确率		准确

		时效指标	G60 专题频道播报及时性	准时
	效益指标	社会效益指标	内容传播力	提升
			新媒体影响力	增强
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90.00 (%)

人民日报社新城宣传项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部新闻科拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施 2025 人民日报新城宣传项目，主要实施内容为“推进长三角 G60 科创走廊建设策源地高质量发展”主题宣传和“高质量建设人民向往的现代化松江新城”主题宣传，形式涵盖报纸版面、客户端推流、短视频推送等。共涉及预算资金约 191.50 万元。

二、立项依据

文件依据：党的二十大报告、党的二十届三中全会公报、《关于本市“十四五”加快推进新城规划建设工作的实施意见》、十二届上海市委五次全会精神；六届区委七次全会精神等。

此外，《人民日报》是中共中央机关报、中国第一大报，承担着宣传党的路线方针政策的重大使命，是中央领导每日必看、经常作出重要批示的报纸，影响中国各级各层面，尤其是决定国家政治、经济命脉的核心决策人群，受到全党全国的极大重视和广泛关注。在 2024 年合作的基础上，拟继续深化推进以“人民向往的新城”建设为主题、把握党的二十大精神关键之年等全党全国重大主题传播机遇，依托《人民日报》的权威性和影响力，为松江区经济社会发展营造良好舆论环境，提供有力外部支撑。

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

实施内容和计划:

(一) “推进长三角 G60 科创走廊策源地高质量发展”

主题宣传

双方合作中,人民日报拟围绕“推进长三角 G60 科创走廊策源地高质量发展”这一主题,着眼高水平科技自立自强,展现松江区创下长三角 G60 科创走廊策源地高质量发展奇迹的经验做法,推动松江区实现新发展、激发新动能。

(二) “高质量建设人民向往的现代化松江新城”主题

宣传

为持续巩固经济回稳向好势头,推动经济社会发展开好局起好步,松江区全面贯彻落实党的二十大精神,党的二十届三中全会精神、市委十二届五次全会精神,坚持高质量建设人民向往的现代化松江新城,勇当中国式现代化开路先锋,高起点谋划并建设“松江枢纽”,推进松江新城和松江大学城功能融合,全面提升独立的综合性节点城市能级,积极探索中国式现代化地方生动实践,奋力建成“人民向往的新城”具有重要意义。双方合作下,人民日报社拟聚焦构建新发展格局的松江实践,展现新征程上的松江活力。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

(1) 2025 年人民日报新城宣传主要包括 2 次客户端上海频道信息流(32 万元)、2 个客户端短视频推送(13 万元)、

《人民日报》2 个半版（38 万元）；

（2）按照 2024 年签订的补充协议，2025 年人民日报上海分社还将执行完成 4 个《人民日报》报纸版面、2 次客户端上海频道信息流，涉及尾款 107 万元；

（3）二类费用 1.5 万元。

共涉及预算 191.5 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	人民日报社新城宣传		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		1,915,000.00	年度资金申请总额	1,915,000.00
	其中：财政资金		1,915,000.00	其中：当年财政拨款	1,915,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	依托人民日报的权威性和影响力，全方位展示松江区在新时代新征程新方位上，积极作为、奋力争先的良好形象，反映松江在相关领域的最新谋划和亮点成果，讲述城市故事、见证城市成长，为松江区发展营造良好舆论环境、提供有力外部支撑。			依托人民日报的权威性和影响力，全方位展示松江区在新时代新征程新方位上，积极作为、奋力争先的良好形象，反映松江在相关领域的最新谋划和亮点成果，讲述城市故事、见证城市成长，为松江区发展营造良好舆论环境、提供有力外部支撑。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人民日报广告版整版价格		≥60.00(万元/整版)
	产出指标	数量指标	客户端上海频道信息流		=2.00(次)
			客户端上海频道短视频推送		=2.00(个)
			人民日报广告版		=2.00(个半版)
		质量指标	新媒体产品内容准确性		=100.00(%)
	时效指标	重要节点客户端推流		及时	

	效益指标	社会效益指标	内容传播力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90.00(%)

“合唱之心”上海国际合唱比赛暨国际合唱节项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部文化建设科拟于 2025 年 1 至 2025 年 6 月，实施“合唱之心”上海国际合唱比赛暨国际合唱节项目，广泛邀请国内外合唱团来松江参赛、参演，组织开展包括赛事、开闭幕式、室内外专场演出和惠民交流演出等一系列活动，全面深度展示各自国家和地区的合唱艺术特色，为松江打造文化节展赛会品牌矩阵注入新的活力，助力建设习近平文化思想最佳实践地松江样板。

二、立项依据

根据《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》《松江区贯彻落实〈上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案〉任务清单》《松江区进一步促进商旅文体展融合发展工作方案》等文件要求。

三、实施主体

松江区委宣传部文化建设科

四、实施方案

1、赛事系列。拟于 2024 年 12 月在全球范围内发布合唱比赛公告，广邀世界各国和全国各地合唱团队，通过比赛把“合唱之力”凝聚起来。举办评委点评会、大师工作坊等活动，形成具有示范引领性、在国内外都具有广泛影响力的松江文化品牌。

2、开闭幕式。开幕式举办由中外优秀合唱团共同组成

的精品演出。闭幕式将举行总决赛暨颁奖音乐会，进行各组别冠军团队颁奖，并由各组别冠军团队带来高质量总决赛比赛汇演，由评委当场打分确定全场总冠军。

3、“泰晤士”小镇国际合唱嘉年华。在泰晤士小镇内打造融文商旅一体的合唱嘉年华。构建大型户外合唱秀场，举行合唱交流专场演出和合唱盛典，举行合唱大师班、论坛（主题讲座）等活动。结合松江文旅市集，在泰晤士小镇呈现独特的文旅盛宴。

4、下基层演出交流活动。拟在松江科创学院、方松街道党群服务中心等地举行惠民交流演出。通过丰富多彩的下基层活动，让合唱节影响力不断扩大，参与度不断增强，受益面不断扩展。

5、老外看松江系列活动。在境外合唱团比赛、演出、深入基层的同时，组织他们通过 city walk，认识上海、了解松江，感受上海之根和海派文化、江南文化的魅力，增强文化交融和文化认同，让合唱团成员成为中国文化和中国精神的传播者。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

由松江区委宣传部、松江区文化和旅游局及松江区人民政府方松街道办事处三方共同主办。项目预算经费总计 273.3 万元，其中，区委宣传部承担 77.3 万元、区文旅局承担 60 万元、方松街道承担 136 万元。

区委宣传部经费主要用于比赛费 35.4 万元（报名组织、评委专家邀请、评审保障、接待、等第奖金等）；稿酬费 17.5 万元（导演编排费、合唱专委会、合唱培训、合唱大师班等）；舞美费 31.9 万元（舞美音响制作、舞台工作人员劳务费等）；宣传费 9.5 万元（新闻发布费、宣传品设计印刷、视频制作等）；国内外团队保障费 174 万元（境外团体国际机票及演出综合补贴、国外演出团队住宿、境外合唱演员餐费、部分国内演出团队住宿、合唱团队交通车辆、开闭幕式和专场演出演职人员用餐等）；其它 5 万元（境外团队 city walk 活动等）。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	“合唱之心”上海国际合唱比赛暨国际合唱节		项目性质	其他一次性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	773,000.00	年度资金申请总额		773,000.00
	其中：财政资金	773,000.00	其中：当年财政拨款		773,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标	
	凸显上海国际文化大都市的城市特点和松江底蕴深厚、传承创新的文化特质，打造具有影响力的文化品牌和体现文化特色的群众性节展赛会活动，进一步助力松江商旅文体展融合发展。			凸显上海国际文化大都市的城市特点和松江底蕴深厚、传承创新的文化特质，打造具有影响力的文化品牌和体现文化特色的群众性节展赛会活动，进一步助力松江商旅文体展融合发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	产出指标	数量指标	参与团队数量		≥100.00(支)
			组织演出交流活动		≥20.00(场)
		质量指标	专业标准质量		合格
		时效指标	项目完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	社会关注度和影响力		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度		≥95.00(%)

松江文明网(运维)项目经费情况说明

一、项目概述

根据松江文明网现有基础资源对其进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的 IT 环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。

二、立项依据

《松江区信息化项目管理办法》

《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》

《信息安全技术信息系统安全等级保护基本要求》

三、实施主体

松江区委宣传部（区文明办）主要承担统筹指导精神文明建设工作职能，具体由创建科、文明实践科、文化建设科负责开展文明培育、文明实践、文明创建，厚植文明沃土，涵养文明风尚，推动网络精神文明建设工作等。

四、实施方案

实施内容和计划：根据科委和财政要求完成松江文明网(运维)、项目申报。2025 年 5 月至 2026 年 5 月有序对审核通过的信息化项目的运维内容、运行状况、安全技术、运维报告、竣工验收、费用管理等实施全程监督和管理。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

2025 年度松江文明网运维费 1 万元，日常运维完成率 100%，年底项目完成验收后，预算执行率 100%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	松江文明网(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		10,000.00	年度资金申请总额 10,000.00	
	其中：财政资金	10,000.00	其中：当年财政拨款 10,000.00		
			上年结转资金 0.00		
	其他资金		0.00	其他资金 0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	根据松江文明网现有基础资源对其进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的 IT 环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。			对松江文明网现有基础资源进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的 IT 环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。该项目年度绩效目标为，日常运维完成率 100%，运维服务及时率 100%，用户满意率 100%，系统平稳运行时间≥99%，在 2025 年 5 月初前完成运维项目的采购，预算执行率达到 100%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≥1.00(万元)
	产出指标	数量指标	系统使用人数		≥500.00(次)
		质量指标	运维服务合格率		=100.00(%)

		时效指标	服务响应及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	信息公开化	公开
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度	=100.00 (%)

宣传工作印刷经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施宣传工作印刷经费项目，主要实施内容为开展党委中心组专刊、特刊印刷以及理论宣传工作、思想政治工作资料印刷。通过给全区各级领导干部配送党委中心组学习专刊、特刊以及理论宣传工作、意识形态工作、思想政治工作等学习资料，推动各级党员领导干部加强理论学习、厚实理论功底，自觉用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题，不断提升能力水平。

二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》（中共中央印发）、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（中央办公厅印发）等文件，均要求指导协调理论研究、学习、宣传工作等。

三、实施主体

松江区委宣传部理论科。

四、实施方案

实施内容和计划：结合重大专题或主题学习，组织编印党委中心组学习资料，印发至全区处级以上领导干部，作为各党委（党组）中心组学习辅导材料和各处级领导干部提升理论水平的辅助材料。根据工作需要，印制理论宣传工作等资料配送给相关单位。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

印刷业务项目 6 万元。经测算，经费主要用于党委中心组学习资料印刷费 2 万元；理论宣传工作等资料印刷费 4 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	宣传工作印刷经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		60,000.00	年度资金申请总额		60,000.00
	其中：财政资金	60,000.00	其中：当年财政拨款		60,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	通过给全区各级领导干部配送党委中心组学习专刊、特刊以及理论宣传工作、思想政治工作等学习资料，推动各级党员领导干部加强理论学习、厚实理论功底，自觉用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题，不断提升能力水平。			党委中心组学习资料每年编印，作为各党委(党组)中心组学习辅导材料；印制理论宣传工作等资料配送给相关单位，不断提升全区各级领导干部理论思维以及思想政治工作能力水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	专刊、特刊每册制作成本		≤40.00(元)	
			每页印刷成本（黑白）		<0.20(元/页)	
	生态环境成本指标	纸张材质		环保		
		数量指标	每期印刷数量		>700.00(册)	
	每期发放数量		>700.00(册)			
	产出指标	质量指标	印刷质量合格率		=100.00(%)	
包装质量			合格			

		时效指标	印刷完成时间	及时
	效益指标	社会效益指标	领导干部理论水平	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	对选题的满意度	>85.00(%)

文明创建工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部文化建设科拟于2025年1月至2025年12月实施“文明创建工作经费”项目，主要实施内容为全面落实中央、市委、区委对文明创建的各项工作要求，统筹协调组织群众性精神文明创建活动，开展精神文明建设领域有关综合协调工作，组织开展重点调研，推动开展精神文明建设业务培训等。

二、立项依据

《改进创新精神文明创建工作方案》《全国文明城市指标体系及测评要求》《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》《松江区贯彻落实〈上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案〉任务清单》等文件要求。

三、实施主体

松江区委宣传部文化建设科。

四、实施方案

实施内容和计划：系列文明创建工作；问卷调查及线上宣传；创全办办公经费；文明创建检查租车费；创全专项费用；主题宣传品制作；创全道旗制作安装；系列创建成果展示宣传；“文明城区 创建为民”实事项目；“云间风尚夜”主题活动；“文明气象站 市民随手拍”项目；创建主题图文设计；文明创建微短剧；“行走的文明课堂”群众性活动；公益广告阵地维护和更新。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

文明创建工作经历费 201.70 万元。主要用于城市文明进步指数测评 20 万元；问卷调查及线上宣传 10 万元；创全办公经费 4 万元；文明创建检查租车费 2 万元；创全专项费用 9 万元；主题宣传品制作 20 万元；创全道旗制作安装 13 万元；系列创建成果展示宣传 25 万元；“文明城区 创建为民”实项目 20 万元；精神文明创建群众性主题活动主要围绕文明创建工作宣传重点，策划开展系列群众性主题活动，单场预计 5 万以内，全年开展 8 场次以上；“文明气象站 市民随手拍”项目包括数据存储 1 万、页面设计 1 万、推文 2 万、奖品 1 万；创建主题图文设计计划制作 8-10 期，每期 6-7 副画面或长图；公益广告阵地维护和更新 27.7 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文明创建工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		2,017,000.00	年度资金申请总额	2,017,000.00
	其中：财政资金	2,017,000.00	其中：当年财政拨款		2,017,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	不断改进创新群众性精神文明创建工作，扩大文明创建覆盖面，提升文明创建工作水平，国家级、市级系列文明创建主体规模稳步增加，城市文明程度和市民文明素质不断提升。			不断改进创新群众性精神文明创建工作，扩大文明创建覆盖面，提升文明创建工作水平，国家级、市级系列文明创建主体规模稳步增加，城市文明程度和市民文明素质不断提升。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	创全宣传品单价		≤10.00(元/个)
			道旗物料单价		≤135.00(元/对)
	产出指标	数量指标	开展文明城区创建模拟测评		≥1.00(次)
			开展入户/线上问卷调查		≥800.00(户)
		质量指标	宣传品制作质量		合格
			公益广告制作质量		合格

		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	城市文明程度稳步提升	提升
			市民文明素质稳步提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对开展文明城区创建活动成效的满意度	≥90.00(%)

文明培育工作经费经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部文明办拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施文明培育项目，主要实施内容为未成年人思想道德建设、网络文明、先进典型选树宣传、文明风尚、公益广告等。

二、立项依据

根据《上海市精神文明建设工作要点》《松江区宣传思想文化工作要点》《松江区精神文明建设工作要点》等。

三、实施主体

松江区委宣传部创建科。

四、实施方案

实施内容和计划：主要包括未成年人思想道德建设、网络文明建设、先进典型选树宣传、涵育文明风尚、公益广告征集和展示制作、文明家庭创建等。主要根据区委宣传部、区文明办年度计划安排实施。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

该项目资金的测算依据和测算方式以及项目各组成部分的单价和数量等，均根据 2024 年项目预算和实施情况测算，具体安排如下：

未成年人思想道德建设：项目贯穿 2025 全年，经费 45 万。网络文明：项目贯穿 2025 年全年，经费 10 万。先进典型选树：道德模范选树于 2025 年 10 月启动，身边好人（点

赞松江人）项目贯穿全年，经费 32 万。文明风尚（含文明家庭创建）：计划 2025 年 8、9 月起左右实施，经费 38 万。公益广告：计划 2025 年下半年实施，经费 30 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文明培育工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	1, 550, 000. 00		年度资金申请总额	1, 550, 000. 00
	其中：财政资金	1, 550, 000. 00	其中：当年财政拨款	1, 550, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
	其他资金	0. 00		其他资金	0. 00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过广泛开展文明培育活动，进一步引导市民群众见贤思齐，向上向善，不断提高文明素养。			通过广泛开展文明培育活动，进一步引导市民群众见贤思齐，向上向善，不断提高文明素养。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	点赞松江人榜单宣传		≤2. 50(万/期)
	产出指标	数量指标	新时代好少年宣传十佳评选		=10. 00(个)
			新时代好少年宣传百优好少年评选		=100. 00(个)
		质量指标	公益广告质量		合格
		时效指标	项目完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	市民文明素质		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90. 00(%)

文明实践工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施文明实践工作项目，主要实施内容为区新时代文明实践中心日常运行管理、文明实践主题活动、新时代文明实践优秀项目扶持、节庆云间系列活动、云间舞台系列活动和市民巡访等工作。

二、立项依据

根据《中共上海市委办公厅印发〈关于建设新时代文明实践中心试点工作的实施意见〉的通知》、《上海市精神文明建设建设工作要点》、《松江区建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》、《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》和《松江区关于广泛动员机关企事业单位参与新时代文明实践活动的指导意见》的通知等相关文件精神。统筹推进，推进全区新时代文明实践资源调配、供需对接，建立健全新时代文明实践项目体系，推进全区新时代文明实践中心建设制度化常态化发展。

三、实施主体

松江区委宣传部文明实践科。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）区新时代文明实践中心办公费用：用于区新时代文明实践中心实体化运作，包含志愿者补贴、办公经费（电子设施运维、打印机租赁、日常办公用品、绿化）等。

（2）区新时代文明实践中心日常运行费用：能源费（水、电）、网络通讯费、物业费（停车费、保洁）等。

（3）文明实践主题活动费用：用于常态化开展云间行走、文明实践主题月等特色品牌文明实践主题活动；结合中心工作和重要节点开展特色活动，承接市级主题活动。预计全年共开展各类特色主题活动 20 余次。

（4）新时代文明实践优秀项目扶持经费：用于扶持驻松高校、社会组织和小微企业的新时代文明实践优秀项目，计划全年扶持 20 余个。

（5）新时代文明实践特色阵地内涵建设费用：用于打造区级示范特色点，赋能活动项目资源，培育精品阵地。

（6）云间舞台系列活动费用：移风易俗节目巡演、节目创作等云间舞台系列活动。

（7）节庆云间（线上线下相结合）系列活动费用：根据中央、市文明办具体工作要求，在春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋等节点开展“我们的节日”传统节庆活动以及六一、国庆等节点开展我在文明实践中心过佳节系列活动。

（8）市民巡访费用：委托区市民巡访团开展系列文明创建巡访和区新时代文明实践巡访活动。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

文明实践工作经费 393 万元，经测算主要用于：

(1) 区新时代文明实践中心办公费用：用于区新时代文明实践中心实体化运作，包含志愿者补贴、办公经费（电子设施运维、打印机租赁、日常办公用品、绿化）等，共计 24.5 万元。

(2) 区新时代文明实践中心日常运行费用：能源费（水、电）14.5 万元、网络通讯费（邮电费）2.5 万元、物业费（停车费、保洁）19.5 万元，共计 36.5 万元。

(3) 文明实践主题活动费用：用于常态化开展特色品牌文明实践主题活动，结合中心工作和重要节点开展特色活动，承接市级主题活动。预计全年共开展各类特色主题活动 20 余次，共计 45 万元。

(3) 新时代文明实践优秀项目扶持经费约扶持 20 余个项目，每个项目约 6 万元，共计 120 万元。

(4) 新时代文明实践特色阵地内涵建设费用：用于打造区级示范特色点，赋能活动项目资源，培育精品阵地 1 个左右，共计 20 万元。

(5) 云间舞台系列活动费用：移风易俗节目巡演、节目创作等云间舞台系列活动，每场 1 万左右，节目创编 2 个左右，共 20 场，共计 45 万元。

(6) 节庆云间（线上线下相结合）系列活动费用：在春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋等节点开展“我们的节日”传统节庆活动以及六一、国庆等节点开展我在文明实践中心过佳节系列活动，共计 87 万元。

(7) 市民巡访费用：委托区市民巡访团开展系列文明

创建巡访和区新时代文明实践巡访活动，共计 15 万元。

执行计划：一季度完成预算执行率 15%，二季度完成预算执行率 50%，三季度完成预算执行率 80%，四季度完成预算执行率 100%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文明实践工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		3,930,000.00	年度资金申请总额	3,930,000.00
	其中：财政资金	3,930,000.00	其中：当年财政拨款		3,930,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	建设完善全区新时代文明实践工作体系，运营区新时代文明实践中心，完善、运维新时代文明实践平台；扶持区内优秀新时代文明实践项目 20 余个；组织指导新时代文明实践阵地广泛开展好各类新时代文明实践主题活动。开展移风易俗宣传教育、节庆云间和市民巡访等，丰富传统节日文化内涵，涵育文明风尚，助力基层社会治理；发挥好学习传播科学理论的大众平台作用，让党的创新理论在百姓心中落地生根。发挥文明实践在社会主义精神文明建设中的重要作用，将新时代文明实践中心作为社会主义精神文明建设的发动机、加速器，更好地传播新思想、弘扬新风尚，实践新理念，不断推动工作迈上新台阶。			建立完善新时代文明实践工作体系，深化文明实践阵地内涵建设，强化文明实践志愿服务队伍建设，以《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》为抓手，着力构建具有松江特色的“五全”文明实践模式。整合优化文明实践项目活动，梳理统筹各类优质资源，以云间品牌系列为抓手，以文明实践五大任务为重点任务，打造一批特色文明实践品牌项目、示范文明实践阵地。动员社会参与，开展文明实践项目扶持工作，培育一批优秀的文明实践项目。结合传统节日、国庆等重要时间节点广泛开展移风易俗宣传教育、节庆云间和市民巡访等各类新时代文明实践主题活动，丰富传统节日文化内涵，涵育文明风尚，助力基层社会治理。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	市民巡访		≥800.00(元/次)

指标			文明实践重点扶持项目	≥60000.00(元/项)
	产出指标	数量指标	全年接待参观人数	≥45000.00(人)
			举办各类新时代文明实践活动	≥200.00(场)
			扶持新时代文明实践项目	≥20.00(个)
			全年开展各类创全点位巡访	≥500.00(个)
		质量指标	宣传品制作	合格
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	群众参加文明实践参与度持续增长率	≥5.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对新时代文明实践的满意度	≥85.00(%)

宣传工作培训经费项目经费情况说明

一、项目概述

为了适应新时代宣传思想工作最新要求，面向各党委、党工委、党组主要负责同志、分管负责同志，宣传科室负责人等，开展形式多样的专业化培训，以此提升全区宣传思想文化系统干部综合能力。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定有针对性的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。

二、立项依据

根据年度松江区宣传思想文化工作要点。松江区委宣传部年度培训计划安排。

三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

四、实施方案

2025 年 1-3 月份，制定各培训班班次计划、方案；2025 年 4-10 月，分批次举办培训班；2025 年 11 月，做好各培训班总结工作。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

宣传工作培训项目，22.99 万元。经测算，经费主要用于宣传干部培训班 9.32 万元；新闻发言人培训班 7.47 万元；意识形态培训班 6.2 万元。

执行计划：2025 年 1-3 月份，制定各培训班计划、实施

方案、预算经费等，并经部务会审议。2025 年 4-10 月份，根据实施审议通过后的培训计划，按各业务实际工作情况分批培训，完成项目预算执行率 80%。2025 年 11-12 月，完成预算执行率 98%，并做好各培训班总结工作。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传工作培训经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		229,900.00	年度资金申请总额	229,900.00
	其中：财政资金		229,900.00	其中：当年财政拨款	229,900.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式，进一步锤炼宣传干部以更加深刻的认识、更加开阔的思路、更加务实的举措，坚定政治信仰投入新形势下的宣传思想工作。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定合理科学的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。			为了适应新时代宣传思想工作最新要求，面向各党委、党工委、党组主要负责同志、分管负责同志，宣传科室负责人等，开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式，以此提升全区宣传系统干部综合能力。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定科学合理的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人均培训成本		≤550.00(元/人)
			师资费标准		≤1500.00(元/人)
	产出指标	数量指标	培训人次		≥500.00(人次)
			培训班次		≥5.00(个)
		质量指标	师资教学质量		合格
	效益指标	社会效益指标	宣传人才队伍建设提升		提升

	满意度 指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥98.00(%)
			教师满意度	≥98.00(%)

非编人员工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

根据《中共上海市松江区委宣传部关于申请补充编外用工的请示》及区人社局编外科工作要求，招录非编辅助管理人员 1 名，通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。

二、立项依据

根据区人社局编外科工作要求及《中共上海市松江区委宣传部关于申请补充编外用工的请示》，区委宣传部额定非编辅助管理人员 1 名。

三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）2025 年 1 月—2025 年 12 月，根据人社局的要求做好非编人员每月工资及绩效发放，做好人员每月社保及公积金缴纳。

（2）2025 年 1 月—2025 年 12 月，做好非编人员工会福利准时发放。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

区人社局对于非编辅助管理人员的定额为 10.48 万元/年，辅助管理人员单位缴纳社保、公积金约为 4.5 万元/年，其他费用约为 0.48 万元（饭贴），总计 15.46 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	非编人员工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		154,637.00	年度资金申请总额	154,637.00
	其中：财政资金		154,637.00	其中：当年财政拨款	154,637.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。			通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	月工资		≥5000.00(元)
			年社保、公积金		≥4.52(万元)
	产出指标	数量指标	工资发放		=12.00(月)
		质量指标	业务能力		≥98.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升工作单位各项工作运转		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度		满意

党报党刊项目经费情况说明

一、项目概述

根据《中共上海市委办公厅关于做好 2024 年度党报党刊发行工作的通知》，统一思想认识，加强组织领导，切实把党报党刊发行推广工作作为一项重要政治任务抓紧抓好，重点做好《人民日报》、《求是》、《解放日报》、《文汇报》、《光明日报》、《党建》等党报党刊发行工作。

二、立项依据

根据《中共上海市委办公厅关于做好我市 2025 年度党报党刊发行工作的通知》、《关于做好 2025 年党报党刊征订工作的通知》等相关文件精神。

三、实施主体

松江区委宣传部。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）2024 年 10 月—2024 年 12 月，根据市委宣传部下发的 2025 年度征订任务数，梳理党报党刊征订种类和数量，及早部署、及早动员、合理分解至各党委、党组。同时以最优化方式将部分党报党刊赠送给退休老同志、先进单位、志愿者基地、居委会等相关单位和个人，及早确保完成党报党刊征订任务。

（2）2025 年 1 月—2025 年 9 月，通过设立党报党刊专项和往来专户，集中收支征订款，确保党报党刊征订款项收支及时无误。

(3) 2025 年 10 月-2025 年 12 月，继续督促各部门落实落细征订推广工作，确保党报党刊有效覆盖，不断提高传播力、引导力、影响力、公信力。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

经测算，根据市委宣传部下发 2025 年的征订数和各党报党刊征订单。主要用于《解放日报》1730 份，每份 450 元，77.85 万元；《人民日报》24 份，每份 288 元，0.69 万元；《文汇报》950 份，每份 360 元，34.2 万元；《新华每日电讯》1050 份，每份 324 元，34.02 万元；《东方城乡报》101 份，每份 120 元，1.21 万元；《光明日报》315 份，每份 360 元，11.34 万元；《新民周刊》50 份，每份 408 元，2.04 万元；《环球人物》192 份，每份 480 元，9.22 万元；《上海宣传通讯》6 份，每份 264 元，0.16 万元；《经济参考报》40 份，每份 360 元，1.44 万元；《瞭望新闻周刊》3 份，每份 365 元，0.11 万元；《经济日报》301 份，每份 365 元，10.99 万元；《网络舆情》4 份，每份 3800 元，1.52 万元；《中国经济导报》500 份，每份 320 元，16 万元；求是 10 份，每份 264 元，0.26 万元；《新民晚报》100 份，每份 360 元，3.6 万元；《党建》《党委中心组学习》相关刊物 0.04 万元；机要内刊 0.22 万元；总计 204.91 万元。

执行计划：一季度预算执行率完成 30%，二季度完成预算执行率 80%，三季度预算执行率完成 100%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	党报党刊		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		2,049,100.00	年度资金申请总额		2,049,100.00
	其中：财政资金	2,049,100.00	其中：当年财政拨款		2,049,100.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	确保完成 2025 年全区党报党刊征订推广任务，规范征订秩序，做好党报党刊征订款项收支及时无误。充分发挥党报党刊的传播力、引导力、影响力、公信力，教育引导全区广大干部群众为实现“科创、人文、生态”的现代化新松江作出新的更大贡献。			1、统一思想认识，切实把党报党刊发行推广工作作为一项重要政治任务抓紧抓好。 2、把握关键环节，确保完成 2025 年党报党刊征订推广任务。 3、科学有序分解征订任务，及时完成征订款收支。 4、强化学习应用，充分发挥党报党刊的传播力、引导力、影响力、公信力，教育引导全区广大干部群众为实现“科创、人文、生态”的现代化新松江作出新的贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	《解放日报》订阅价格		=450.00(元/份)	
			《文汇报》订阅价格		=360.00(元/份)	
			《新华每日电讯》订阅价格		=324.00(元/份)	
			《光明日报》订阅价格		=360.00(元/份)	

			《人民日报》订阅价格	=288.00(元/份)
	产出指标	数量指标	全区党报党刊征订任务数	≥3.00(万份)
		质量指标	全区发行个人先进者	≥2.00(人/年)
		时效指标	征订完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	传播力、引导力、影响力公信力提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	征订对象满意度	≥98.00(%)

理论宣传经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月（至 2025 年 12 月）实施理论宣传经费项目，主要实施内容为组织党委中心组学习、理论线上线下宣讲、“云间理堂”建设、“学习强国”学习平台线上线下活动等。

二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》（中共中央印发）、《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》（中共中央、国务院印发）、《中共中央办公厅关于印发〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉的通知》（中央办公厅印发）、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（中央办公厅印发）等文件，均要求指导协调理论研究、做好党委（党组）理论学习中心组学习、开展好党的创新理论大众化传播工作等。

三、实施主体

松江区委宣传部理论科。

四、实施方案

实施内容和计划：项目的具体组成主要包括区委中心组学习、党委中心组学习材料汇编、征文或案例汇编、重大主题宣讲、“青年说”新媒体宣讲、“云间理堂”建设、理论书籍购买、“学习强国”推广活动等。

区委理论学习中心组学习实施方式和计划主要是根据中央、市委和区委有关中心组学习要求，制定全年中心组学

习计划，邀请专家为区委中心组成員授课；党委中心组专刊、特刊编纂实施方式和计划主要是为提升领导干部的理论水平，服务各级党委中心组学习，与相关部门或单位合作，不定期编写党委中心组专刊、特刊，发放至全区处级及以上领导干部；重大主题宣讲实施方式和计划主要是根据中央、市委工作要求，组织以“松江三人行”“云间讲习堂”“国政讲习堂”“思政讲习堂”“百姓名嘴”等形式深入农村、学校、企业、社区、网络等开展宣讲，同时拍摄系列宣讲微视频在“学习强国”学习平台、上海松江 APP 及公众号、全区各公交站点、各新时代文明实践场所等平台 and 阵地传播；“青年说”新媒体宣讲实施方式和计划主要是围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧密联系松江实际，以新媒体宣讲方式，用青年视角、青年语言讲好党的创新理论在松江的生动实践，2025 年拟开展“青年说”第六季；“云间理堂”建设推进计划，一方面继续整合各方面资源，持续擦亮“松江三人行”“青年说”以及“云间讲习堂”“思政讲习堂”“国政讲习堂”“百姓名嘴”等区级宣讲品牌，另一方面要全方位多渠道广培育个性化、多样化、高质量的基层理论宣讲骨干队伍，不断打造越来越多的基层理论宣讲特色团队和个人，进一步做实做优做强理论宣讲矩阵；理论书籍购买实施方式和计划主要是根据市委宣传部以及区委工作要求，购买相关理论书籍，发放对象主要为党员领导干部；“学习强国”推广活动实施方式和计划主要是通过举办学习分享沙龙活动、打造“学习强国”线下体验空间、定期组织管理

员及供稿员经验交流会、围绕主题举办知识竞赛等方式，开展“学习强国”线下线上推广活动，不断扩大“学习强国”学习平台的覆盖面和影响力。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

理论学习中心组学习经费 11.6 万元；重大主题宣讲经费 45 万元；“青年说”新媒体宣讲活动经费 5 万元；“云间理堂”建设推进计划经费 65 万元；理论书籍购买经费 10 万元；“学习强国”推广活动经费 9 万元；意识形态工作经费 4.4 万元。

执行计划：资金总体按照项目的进度情况执行，1-6 月份预计执行 60%，7—9 月份预计执行 80%，10—11 月份预计执行 100%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	理论宣传经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部(本级)	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,500,000.00	年度资金申请总额	1,500,000.00	
	其中: 财政资金	1,500,000.00	其中: 当年财政拨款	1,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	通过组织开展内容丰富、形式多样的党委理论学习中心组学习,持续打造“云间理堂”全域化、标识化理论宣讲品牌,因地制宜做好党的创新理论大众化传播工作,不断强化理论武装;广泛开展“学习强国”学习平台线上线下推广活动和学习活动,不断营造“人人爱学”的氛围。从而不断增进全区党员干部群众对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力把党的创新理论转化为推动“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展的强大力量。		通过组织开展内容丰富、形式多样的党委理论学习中心组学习,持续打造“云间理堂”全域化、标识化理论宣讲品牌,因地制宜做好党的创新理论大众化传播工作,不断强化理论武装;广泛开展“学习强国”学习平台线上线下推广活动和学习活动,不断营造“人人爱学”的氛围。从而不断增进全区党员干部群众对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力把党的创新理论转化为推动“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展的强大力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	动漫宣讲视频制作		≤8000.00(元/分钟)

指标	产出指标	数量指标	理论宣讲场次	≥400.00(次)
			组织开展区委中心组学习场次	≥10.00(次)
		质量指标	视频制作质量合格率	=100.00(%)
		时效指标	主题宣讲完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	理论视频线上传播影响力	≥8.00(万人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲对象满意度	≥85.00(%)

新闻、对外宣传及网络传播经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部新闻科拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月，实施新闻、对外宣传及网络传播经费项目，主要实施内容为围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神开局之年这条主线，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，开展新闻、对外和网络宣传。

二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》、十八大以来习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要讲话精神；2019 年 1 月 25 日习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时强调推动媒体融合向纵深发展巩固全党全国人民共同思想基础的讲话精神；2020 年 5 月 30 日中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记讲话精神；党的二十大报告；党的二十届三中全会公报；十二届上海市委五次全会精神；六届区委七次全会精神等。

三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

四、实施方案

实施内容和计划：

1-12 月，围绕贯彻落实党的二十大精神、党的二十届三中全会精神，十二届上海市委五次全会精神，六届区委七次全会精神等，进一步深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平文化思想，习近平总书记系列重要

讲话精神，精心策划重大主题宣传；

1-12 月，聚焦区委、区政府“科创、人文、生态”的现代化新松江建设目标，结合重大主题活动、重要时间节点，在中央、市级、区级媒体开展新闻报道，与主流媒体开展专题宣传深度合作，主动设置议题做好新闻发布，高标准谋划和推进各项外宣工作，对外讲好松江高质量发展生动故事。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

经测算，主要经费用于新闻宣传经费 328 万元，对外宣传经费 279 万元，网络新媒体传播经费 186 万元。执行计划：1-3 月份完成总额的 10%，4-6 月份完成总额的 40%，7-9 月份完成总额的 40%，10-12 月完成总额的 10%。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	新闻、对外宣传及网络传播经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额		7,930,000.00	年度资金申请总额	7,930,000.00
	其中：财政资金	7,930,000.00	其中：当年财政拨款		7,930,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	坚持围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神、党的三中全会精神，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，深入宣传松江秉持新发展理念，改革辟路、创新求实、唯实唯干、拼搏奋进，积极主动展现“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展新奇迹的精神面貌，扎实开展新闻宣传，不断提高国际传播能力，有效提升上海松江的传播力、影响力。			坚持围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神、党的三中全会精神，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，深入宣传松江秉持新发展理念，改革辟路、创新求实、唯实唯干、拼搏奋进，积极主动展现“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展新奇迹的精神面貌，扎实开展新闻宣传，不断提高国际传播能力，有效提升上海松江的传播力、影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	解放日报跨版发布费		≥24.00(万元)
			新民晚报版面发布费		≥20.00(万元)
	产出指标	数量指标	主流媒体报道		≥500.00(篇)
		质量指标	宣传片制作合格率		≥98.00(%)

		时效指标	突发事件的新闻处置与舆论引导	及时
	效益指标	社会效益指标	传播力及知晓度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	报纸读者、广播听众、电视观众满意度	≥90.00 (%)
			新媒体平台满意度	≥90.00 (%)

社会宣传工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施社会宣传工作项目，主要实施内容为根据中央、市委、区委重点中心工作进行对外宣传；围绕重大时间节点、重大会议、活动营造社会氛围；开展形势任务教育；组织开展全民国防教育；加强红色资源保护利用；培育和践行社会主义核心价值观；爱国主义教育基地、全民国防教育基地、民族团结进步教育基地等阵地管理和使用；开展思想政治工作；推动科技文化卫生“三下乡”等。

二、立项依据

根据《国旗法》《爱国主义教育法》《国防教育法》《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》《新时代爱国主义教育实施纲要》《关于加强和改进新时代全民国防教育的意见》《关于印发〈关于加强本市节假日室外国旗升挂使用工作的方案〉的通知》《上海市公益广告促进和管理办法》相关要求。

三、实施主体

松江区委宣传部宣传科。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）形势任务教育贯穿全年，年初以“两会”社会氛围营造为主，年中根据重要时间节点、重大会议、活动开展社会宣传；年底以全会精神及宣贯为主。

（2）社会主义核心价值观教育，一方面根据创全工作要求，做好爱国主义教育基地及公共文化设施社会主义核心价值观宣传；另一方面根据国家级先进典型（时代楷模、感动中国）和市级先进典型（感动上海、温暖瞬间）宣传节奏开展宣传。

（3）爱国主义教育基地管理及利用工作，于4-5月，开展爱国主义教育基地宣介；于7-9月开展爱国主义教育基地暑期未成年人专题活动。

（4）红色资源保护利用工作，根据全市统一安排，做好第二批红色资源名录申报工作，有序推进为红色资源设立标识工作；于3月份组织开展“红途”系列活动，11月前完成验收。

（5）群众性主题活动根据中央、市委有关文件精神开展。

（6）各类主题道旗制作安装根据各条线创建实际及重点工作要求（第八届进博会、电影节、电视节等）实施。

（7）“五一”购买悬挂国旗，于4月中旬启动，5月中旬完成验收。

（8）“十一”购买悬挂国旗，于9月中旬启动，10月中旬完成验收。

（9）元旦春节社会氛围营造，元旦社会氛围营造于11月下旬启动，1月中旬完成验收。春节社会氛围营造于12月中旬启动，2月中旬完成验收。

（10）公益广告阵地租赁，于2024年11月启动，贯穿

全年。

（11）先进典型宣传，于3月启动，9月完成验收。

（12）“科技、文化、卫生”三下乡，于2月启动，3月完成启动仪式，常项目贯穿全年。

（13）全民国防教育，于3月启动，6月底前完成启动仪式，7-9月开展全民国防教育系列活动。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

经测算，经费主要用于：

（1）形势任务教育预算35万，其中包含：学习宣传贯彻党的二十大精神及二十届历次全会精神；市、区两级全会精神宣贯；全国、市两会宣贯；市、区重点中心工作宣传。

（2）社会主义核心价值观教育预算12万，其中包含：社会主义核心价值观在爱国主义教育基地、公共文化设施宣传；在重要时间节点开展社会主义核心价值观系列活动。

（3）爱国主义教育基地管理及利用工作预算15万元，其中包含：爱国主义教育基地暑期未成年人专题活动10万元；爱国主义教育基地宣介经费5万元。

（4）红色资源保护利用工作预算30万元，主要是根据市红联会工作要求，根据全市统一样式制作标识10万元；开展“红途”系列活动10万元；开展侯绍裘纪念馆主题调研10万元。

（5）群众性主题活动预算30万元，深化开展“强国复

兴有我”群众性主题宣传教育活动及当年群众性主题活动。

（6）各类主题道旗制作安装预算 15 万元，根据全区各条线创建要求（卫生、平安、双拥等），做好社会氛围营造工作，总成本每对不超过 220 元（其中物料成本不超过 135 元，另含拆装、维保等费用）。

（7）“五一”购买悬挂国旗预算 17 万元，在区级主要道路悬挂国旗，单价不超过每对 190 元。

（8）“十一”购买悬挂国旗预算 20 万元，在区级主要道路悬挂国旗，单价不超过每对 190 元。

（9）元旦春节社会氛围营造预算 38 万元，根据市委宣传部统一工作要求，在元旦春节期间做好社会氛围营造工作，营造范围系区级主要道路。

（10）公益广告阵地租赁预算 75 万元，在高速公路出口及小区电梯间等人流密集区域租赁电子屏，投放公益广告。

（11）先进典型宣传预算 12 万元，根据上级统一要求利用宣传海报、短视频、广播剧等形式开展先进典型宣传。

（12）“科技、文化、卫生”三下乡预算 15 万元，其中启动仪式 10 万元，集中示范项目保障经费 5 万元。

（13）全民国防教育经费预算 70 万元，其中启动仪式 20 万元，暑期未成年国防教育专场活动 40 万元，阵地建设 10 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	社会宣传工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		3,840,000.00	年度资金申请总额		3,840,000.00
	其中：财政资金		3,840,000.00	其中：当年财政拨款		3,840,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	做好党的二十大精神及历次全会精神宣贯工作。根据中央、市委、区委要求完成重点中心工作、重大时间节点社会宣传工作，营造浓厚宣传氛围。有序开展形势任务教育，为年度重点中心工作凝心聚力。聚焦培育和践行社会主义核心价值观教育，充分发挥榜样的示范引领作用。深入开展全民国防教育，引导广大干部群众、青年、学生弘扬爱国主义精神，增强国防观念，自觉履行国防义务，关心、支持、参与国防建设。管好用活红色资源、爱国主义教育基地、全民国防教育基地，厚植爱党爱国爱社会主义情感，汇聚起强国兴军的磅礴力量。开展“科技、文化、卫生”三下乡活动，服务乡村振兴。			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中央、市委、区委要求，完成重点中心工作、重大时间节点社会宣传工作，营造浓厚宣传氛围。有序开展形势任务教育、社会主义核心价值观教育、全民国防教育。管好用活红色资源、爱国主义教育基地、国防教育基地。开展“科技、文化、卫生”三下乡活动，服务乡村振兴。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	国旗悬挂成本		≤190.00（元/对）	
			道旗物料成本		≤135.00（元/对）	
	产出指标	数量指标	各类主题氛围营造涵盖街镇数		≥17.00（个）	

			全国防教育活动数	≥2.00(场)
			五一、十一悬挂国旗数量	≥1000.00(对)
			单一节点道旗悬挂数	≥100.00(对)
			爱国主义教育基地开展活动数	≥12.00(场)
		质量指标	国旗、道旗悬挂服务质量	≥98.00(%)
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观深入人心	提升
			国防意识和国防素质提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对爱国主义基地满意度	≥90.00(%)
			市民对国防教育基地满意度	≥90.00(%)

文化宣传经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区文联拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施文化宣传工作项目，为助力习近平文化思想最佳实践地松江样板提供更多更好的精神文化产品，主要实施内容为编印《云间文艺》会刊、《云间文艺 2010 年——2020 年文学作品（散文卷）》（暂名）、《云间笔会》（2025 卷）、推进 2025 年全国书法城建活动、实施松江科创类微短剧项目、举办 2025 上海国际青年自媒体影像展、五个新城美术作品展、首届松江区民艺展（系列展）、“云间·影”松江摄影艺术作品展、2025 松江舞蹈家协会和基层文化单位优秀舞蹈编导人才培训班、“舞美云间 童趣舞动”松江区第二届少儿舞蹈展演、2025 年音乐家协会年度综合演出活动、松江题材系列小戏创演等内容，开展文联公共文化服务和各协会专业学习。

二、立项依据

根据《人文松江建设三年行动计划》、《关于印发〈“上海文化”品牌建设重点项目 150 例工作目标及具体内容〉的通知》和中国文联十一大、中国作协十大、“6.2”习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话精神及区委、区政府、区委宣传部工作要求，及相关法律法规、政策文件、区级及以上决策会议纪要等。

三、实施主体

松江区文联主要负责文化宣传工作，严格按照《人文松江建设三年行动计划》和打响“四大品牌”要求积极发挥区

文联桥梁纽带作用，持续倡导“云间风度”，为建设习近平文化思想最佳实践地、为建设“科创、人文、生态”的现代化新松江提供文化支撑。

四、实施方案

实施内容和计划：关于以下 13 项内容：编印《云间文艺》会刊、《云间笔会》（2025 卷）、推进 2025 年全国书法城市建设活动、实施松江科创类微短剧项目、举办 2025 上海国际青年自媒体影像展、五个新城美术作品展、首届松江区民艺展（系列展）、“云间·影”松江摄影艺术作品展、2025 第四届“长三角地区舞蹈编导培训班”、2025 年音乐家协会年度综合演出活动、松江题材系列小戏创演等内容；

2 月底前，各实施协会分别完成项目实施计划方案的制订，并做好全面启动工作相关准备；

3-5 月份，全面启动各项工作，并采取公开招标、竞争性磋商、线下比价等形式确定具体服务单位和金额；

6-10 月份，具体组织实施，确保 85% 的活动完成；

11-12 月份，全面完成各项工作，并组织验收确认（具体针对各项工作，做到随时完成随时验收确认，并按要求和规定支付相关经费）。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

1、区文联本部项目：开展公共文化服务：25 万元；开展文联各协会专业学习：56 万元，以上共计 81 万元。

2、各协会项目：作家协会 84 万元；书法家协会 14 万元；影视艺术家协会 40 万元；美术家协会 25 万元；民间文艺家协会 26 万元；摄影家协会 26 万元；舞蹈家协会 15 万元；音乐家协会 20 万元；戏剧家协会 20 万元，以上共计 270 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文化宣传工作经历费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		3,510,000.00	年度资金申请总额		3,510,000.00
	其中：财政资金		3,510,000.00	其中：当年财政拨款		3,510,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	深入挖掘宣传松江深厚历史文化底蕴，弘扬松江历史名人事迹，促进松江文化事业繁荣发展，弘扬中华优秀传统文化，丰富松江人民群众精神文化生活，为构建松江“中国书法城”持续打基础、创新高，为持续学习贯彻宣传党的二十大精神营造良好文化氛围。			深入挖掘宣传松江深厚历史文化底蕴，弘扬松江历史名人事迹，促进松江文化事业繁荣发展，弘扬中华优秀传统文化，丰富松江人民群众精神文化生活，为构建松江“中国书法城”持续打基础、创新高，为持续学习贯彻宣传党的二十大精神营造良好文化氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	摄影作品征集费		≤1000.00（元/幅）	
	产出指标	数量指标	开展各类展览展示活动场次		≥8.00（场）	
			召开专题座谈会或研讨会场次		≥3.00（场）	
			编印出版各类刊物数量		≥2.20（万册）	
			文艺演出场次		≥2.00（场）	
			开展采风创作等活动场次		≥9.00（场）	

		质量指标	松江历史文化宣传推广面	扩大
		时效指标	活动宣传	及时
	效益指标	社会效益指标	挖掘松江深厚历史文化	弘扬
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

网信工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施网信工作经费项目，主要实施内容为负责全区互联网信息内容管理及网络安全和信息化工作，统筹、协调、组织互联网宣传管理、网络社会工作和网络文化文明建设等。

二、立项依据

《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》《党委（党组）网络意识形态工作责任制细则》。

三、实施主体

松江区委宣传部网络信息科、网络安全科。

四、实施方案

实施内容和计划：

（1）1-2 月，制定年度工作计划、目标和实施方案，启动各项工作；

（2）2-3 月，召开年度网信委工作会议，发布相关文件；

（3）1-12 月，根据年度工作计划，重点开展网络安全检查、线上线下宣传等各项工作的具体实施；

（4）11-12 月，对相关工作开展情况进行总结验收。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

网络安全（数据安全）工作 210 万元；网络内容管理工作 215 万元；网络文明建设工作 48 万元；网络法治建设工作 30 万元；网络社会工作 20 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	网信工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		5,230,000.00	年度资金申请总额		5,230,000.00
	其中：财政资金	5,230,000.00	其中：当年财政拨款		5,230,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	加强网络内容正能量建设，做好网络舆情工作，开展网络综合治理。开展网络安全专项检查超 50 家，全年通报网络安全漏洞、隐患超 400 个，组织开展网络安全应急演练。全年组织开展网络安全、网络文明宣传、网络普法宣传等各类活动超 30 场，线上线下覆盖人群超 10 万人。			健全网络领导体制和工作协调机制，加强网络内容建设，开展舆情信息收集分析研判，强化网络执法工作统筹协调、增强网信执法工作力量，加强网络安全保障能力、提高网络安全预警和应急处置能力，为全面建成“科创、人文、生态”现代化新松江贡献网信力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	重要信息系统网络安全检查费用		≤8000.00 (元/每套系统)	
			网络安全嘉年华活动（市级活动项目）		≤50.00 (万元)	
	产出指标	数量指标	全年开展网络安全检查		≥50.00 (家)	
			线上线下网络安全宣传覆盖人群		≥100000.00 (人)	
			全年通报网络安全漏洞、隐患		≥400.00 (个)	
		质量指标	网络安全通报错误率		≤3.00 (%)	

		时效指标	开展网络安全检查及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	公民网络安全意识和能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	对参加网络安全沙龙活动满意度	≥90.00(%)